

Индекс	Наименование дисциплин	Формы промежуточной аттестации								Время в неделях	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
																	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная							1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.						
				всего занятий	в том числе																			
лабор. и практ. занятий	практическая подготовка	Промежуточная аттестация	курсовых работ (проектов)																					
1	2	3	4	5	6	7	8	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	Обязательная часть циклов								6120	1644	4422	2312	1195		6	612	792	576	720	432	648	432	288	
	Общеобразовательный цикл							39	1476	96	1326	533	171			550	776							
	Общие учебные предметы								1372	80	1242	509	161	54		516	726							
ОУП.01	Русский язык	Э	Э						104	12	80	16	6	12		36	44							
ОУП.02	Литература		Д						122	4	116	33	17	2		48	68							
ОУП.03	Математика	Э	Э						223	12	199	85	35	12		85	114							
ОУП.04	Иностранный язык		Д						125	4	119	119	20	2		48	71							
ОУП.05	Информатика		Э						134	8	120	61	13	6		52	68							
ОУП.06	Физика		Д						86	4	80	14	6	2		32	48							
ОУП.07	Химия			КД					50	4	44	14	5	2		19	25							
ОУП.08	Биология								50	4	44	14	5	2		19	25							
ОУП.09	История		Д						86	4	80	14	6	2		32	48							
ОУП.10	Обществознание		Д						166	6	158	33	17	6		64	94							
ОУП.11	География		Д						87	6	79	13	6	2		31	48							
ОУП.12	Физическая культура		Д						88	6	80	80	20	2		32	48							
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности		Д						51	6	43	13	5	2		18	25							
	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору								104	16	84	24	10	4		34	50							
ДУПКВ.01	Введение в специальность		Д						52	8	42	12	5	2		17	25							
ДУПКВ.02	Проектная деятельность		Д						52	8	42	12	5	2		17	25							
	Всего часов обучения по учебным циклам ШССЗ							86	4644	1548	3096	1779	1024					576	720	432	648	432	288	

ПМ.02	Производство рекламной продукции					Эм				843	281	562	320	200				0	196	204	162	0	0		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале					КЭ				267	89	178	80	40					58	48	72				
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа										240	80	160	80	40					58	48	54			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии					Д				114	38	76	80	80					40	36					
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео					Д				222	74	148	80	40					40	72	36				
УП	Учебная практика					З		1													36				
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)					Д		4													144				
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта							Эм		374	118	256	70	35				0	0	0	108	84	64		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе							Д		284	88	196	50	20							72	60	64		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности							Д		90	30	60	20	15							36	24			
УП	Учебная практика							З	2													72			
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)							Д	3														108		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта							Эм		674	226	448	120	40				0	0	144	168	136			
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности							КД		369	123	246	60	20							54	96	96		
МДК.04.02	Организация и проведение рекламных и PR-компаний										305	103	202	60	20							90	72	40	
УП	Учебная практика							З	2													72			
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)							Д	3														108		
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный					Эм				260	84	176	166	166				96	80	0	0	0	0		
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности					КД				130	42	88	80	80				48	40	0	0	0	0		
МДК.05.02	Реализация рекламного заказа										130	42	88	86	86				48	40					
УП.05	Учебная практика					З		1										0	36	0	0	0	0		
ПП.05	Производственная практика					Д		2										72							
	Всего часов обучения по циклам ППСЗ (с учетом практик)																	550	776	576	864	576	828	576	504

Итого: 6

VI. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ КАБИНЕТОВ, ЛАБОРАТОРИЙ И Т.Д.

№	Наименование	№	Наименование
I	Кабинеты	II	Лаборатории
1.	социально-экономических дисциплин	1.	информатики и вычислительной техники
2.	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)	2.	компьютерного дизайна
3.	математики и информатики	3.	информационных и коммуникационных технологий
4.	истории изобразительных искусств	4.	компьютерной графики и видеомонтажа
5.	рисунка и живописи	5.	фотолаборатория
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности	III	Мастерские
7.	экономики и менеджмента	1.	багетная
8.	шрифтовой и художественной графики	IV	Полигоны
9.	цветоведения	1.	мини-типография
10.	проектирования рекламного продукта	V	Студии
11.	методический	1.	видеостудия
12.		2.	фотостудия
		VI	Спортивный комплекс
		1.	спортивный зал
		2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
		3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
		VII	Залы
		1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
		2.	актовый зал

VII. Пояснения к учебному плану

Настоящий учебный план филиала областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Рязанский педагогический колледж» в г.Касимове разработан на основе:

федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г;

устава ОГБПОУ «РПК»;

приказа Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2014 г., регистрационный № 33335), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 октября 2014 г. № 1307 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2014 г., регистрационный № 34342) и от 9 апреля 2015 г. № 387 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2015 г., регистрационный № 37221);

приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

приказа Минобрнауки России от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464»;

приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»; Положения о портфолио студентов ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

регламента (административной инструкции) действий преподавателей, классных руководителей и членов администрации в период проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации с обучающимися ОГБПОУ «РПК» (2020 г.),

положения по итоговому контролю учебных достижений обучающихся при реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы СПО (2020 г.);

положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам среднего профессионального образования (2020г.), Положения об экзамене (квалификационном) обучающихся ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

программы воспитания в Областном государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Рязанском педагогическом колледже (и его филиале в г. Касимове) 2021-2025 год;

рабочих программ профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный

Учебный план предназначен для реализации подготовки специалистов по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования базовой подготовки с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования.

На основе учебного плана составлен график учебного процесса, предусматривающий продолжительность учебной недели – шестидневная; продолжительность занятий – 45 минут, максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования – 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки в период теоретического обучения составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение по общеобразовательному циклу (1404 часа), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин на основе на основе Рекомендаций об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года. В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы.

В качестве профильных учебных дисциплин выделены: Математика, Информатика, Экономика, Право, на изучение которых отводится 532 часа.

Календарный учебный график фиксирует сроки проведения промежуточной аттестации, учебной, производственной (по профилю специальности) и преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

При проведении занятий по иностранному языку группа делится на подгруппы в зависимости от языка, изучавшегося студентами в общеобразовательной школе.

Индивидуальный проект – особая форма организации образовательной деятельности обучающихся выполняется обучающимся на первом курсе самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением на подгруппы с наполняемостью не менее 8 человек в подгруппе.

С целью оценки качества образовательных достижений студентов по самостоятельно изучаемым темам, при подготовке к семинарским, практическим занятиям, при выполнении рефератов для студентов предусматриваются консультации в объеме 4 часа на человека и могут проводиться индивидуально, с подгруппами, с группой.

Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплинам профессионального цикла и (или) профессиональным модулям и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Защита курсовой работы является обязательной, проводится за счет объема времени, предусмотренного на руководство курсовыми работами, оценивается по пятибалльной системе. Сведения о курсовой работе с указанием оценки записываются в приложение к диплому. На руководство курсовыми работами отводится 6 часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она обеспечивает практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации учебного плана предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практика по профилю специальности и преддипломная практика. Учебная и производственная практика (по профилю специальности) чередуется с теоретическими занятиями и профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько

периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Цели, задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Общеобразовательный цикл

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии с федеральными базисными учебными планами и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 г. № 1312 в редакции приказов Минобрнауки России от 20.08.2008 г. № 241 и от 30.08.2010 г. № 889), с Рекомендациями об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года.

Срок реализации ФГОС среднего общего образования в пределах ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляет 39 недель. С учетом этого срок обучения по основной профессиональной образовательной программе СПО увеличивается на 52 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели – промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Промежуточная аттестация обучающихся при освоении программы среднего общего образования проводится в форме дифференцированных зачетов. Завершающим этапом промежуточной аттестации являются итоговые экзамены. Два экзамена по дисциплинам Русский язык и Математика являются обязательными, проводятся в письменной форме, один проводится по выбору обучающихся или образовательного учреждения по одному из профильных предметов (Математика, Информатика, Экономика, Право).

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ)

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама предполагает формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций с учетом требований ФГОС СПО:

специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,

потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Часы инвариантной и вариативной части основной профессиональной программы филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове распределены с учетом значимости дисциплин и МДК для более полного освоения ППСЗ. Цикл ОГСЭ увеличен на 32 часа и составил 472 часа за счет введения дисциплины Русский язык и культура речи, повышающей общекультурный уровень и языковые компетенции студентов.

Математический и общий естественнонаучный цикл составляет 140 часов.

Цикл общепрофессиональных дисциплин составил 666 часов.

В этот цикл введены дисциплины: ОП.06 Психология общения (54 часа) как формирующая коммуникативную компетентность будущих специалистов, развивающую навыки эффективного общения в профессиональной деятельности. Введение дисциплины ОП.07 Основы учебно-исследовательской деятельности (32 часа) объясняется необходимостью формирования научной культуры обучающихся при подготовке к выполнению курсовых проектов, выпускной квалификационной работы и исследовательских проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Количество часов, отведенных на овладение профессиональными модулями, составило 1814 часов:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 372 часа: МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта – 246 часов; МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта – 126 часов;

ПМ.02. Производство рекламной продукции состоит из 4 МДК, на изучение которых отводится 562 часа: МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале – 178 часа; МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 160 часов; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 76 часа; МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео – 148 часа;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 256 часов: МДК 03.01. Маркетинг в рекламе – 196 часов; МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности – 60 часов;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 448 часов: МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 146 часов, МДК.04.02 Организация и проведение рекламных и PR-компаний – 202 часа;

ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 176 часов: МДК.05.01 Организация рекламной деятельности – 88 часов, МДК.05.02 Реализация рекламного заказа – 88 часов.

Филиал ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове обеспечивает эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей, возможность обучающимся участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы. В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и междисциплинарному курсу разрабатываются филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Зачеты (в том числе и дифференцированные) являются одной из форм промежуточной аттестации и проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплины (МДК). Промежуточную аттестацию в форме экзамена учебное заведение проводит в день, освобожденный от других форм нагрузки. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации студентов по очной форме получения образования не превышает 8, а количество зачетов, в том числе и дифференцированных – 10. Форма проведения экзаменов определяется предметными (цикловыми комиссиями) филиала ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове.

Практикоориентированность – 65%

Государственная (итоговая) аттестация студентов включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Для руководства выпускными квалификационными работами на одного студента отводится сверх сетки учебного плана 20 часов для оплаты научному руководителю, 5 часов – рецензенту.

УП	Учебная практика				3					1								36					
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)					Д				4								0	144				
ПМ.02	Производство рекламной продукции						Эм				843	281	562	320	200			0	196	204	162	0	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале						КЭ				267	89	178	80	40			58	48	72			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа											240	80	160	80	40			58	48	54		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии					Д					114	38	76	80	80			40	36				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео						Д				222	74	148	80	40			40	72	36			
УП	Учебная практика						3			1												36	
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)						Д			4												144	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта								Эм		374	118	256	70	35			0	0	0	108	84	64
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе								Д		284	88	196	50	20						72	60	64
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности							Д			90	30	60	20	15						36	24	
УП	Учебная практика							3		2													72
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)								Д	3													108
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта								Эм		674	226	448	120	40			0	0	144	168	136	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности								КД		369	123	246	60	20						54	96	96
МДК.04.02	Организация и проведение рекламных и PR-компаний											305	103	202	60	20						90	72
УП	Учебная практика							3		2													72
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)								Д	3													108
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный						Эм				260	84	176	166	166			96	80	0	0	0	0
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности						КП				130	42	88	80	80			48	40	0	0	0	0

МДК.05.02	Реализация рекламного заказа										130	42	88	86	86			48	40								
УП.05	Учебная практика				3					1								0	36	0	0	0	0				
ПП.05	Производственная практика				Д					2									72								
	Всего часов обучения по циклам ППССЗ (с учетом практик)																612	792	576	864	576	828	576	504			
	Всего часов обучения по циклам ППССЗ (Недельная нагрузка)																36	36	36	36	36	36	36	36			
ПДП	Преддипломная практика									4														4 нед.			
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация									6														6 нед.			
Консультации: 4 часа на одного студента в год																											
Государственная (итоговая) аттестация																											
ГИА.01 Подготовка выпускной квалификационной работы с 18.05.2025 по 14.06.2025 (всего 4 нед.)												Всего	Дисциплин и МДК		15	15	13	13	9	12	9	6					
ГИА.02 Защита выпускной квалификационной работы - с 15.06.2025 по 28.06.2025 (всего 2 нед.)													Учебной практики		0	0	0	2	0	1	4	0					
													Производственной практики		0	0	0	2	4	4	0	6					
													Преддипломной практики									4					
													Экзаменов (в том числе экзаменов по модулю)		0	3	1	2	2	2	1	2					
													Дифференцированных зачетов		0	9	5	4	2	5	2	6					
													Зачетов		0	0	0	2	0	2	2	0					
Практикоориентированность -65%																											

IV. ПРАКТИКА

№	Наименование дисциплин	Семестр	Неделя
I	Учебная практика		7
1.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4	1
2.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	6	1
3.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	7	2
4.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	7	2
5.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4	1
II	Производственная практика		20,0
	Производственная практика (по профилю специальности)		16,0
1.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	5	4
2.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	6	4
3.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	8	3
4.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	8	3
5.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4	2

	Производственная практика (преддипломная)	8	4
	Итого:		27

V. ГОСУДАРСТВЕННАЯ (ИТОГОВАЯ) АТТЕСТАЦИЯ

№	Наименование	Неделя
1.	Выполнение выпускной квалификационной работы	4
2.	Защита выпускной квалификационной работы	1
3.	Государственный экзамен в формате демонстрационного экзамена	1
	Итого:	6

VI. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ КАБИНЕТОВ, ЛАБОРАТОРИЙ И Т.Д.

№	Наименование	№	Наименование
I	Кабинеты	II	Лаборатории
1.	социально-экономических дисциплин	1.	информатики и вычислительной техники
2.	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)	2.	компьютерного дизайна
3.	математики и информатики	3.	информационных и коммуникационных технологий
4.	истории изобразительных искусств	4.	компьютерной графики и видеомонтажа
5.	рисунка и живописи	5.	фотолаборатория
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности	III	Мастерские
7.	экономики и менеджмента	1.	багетная
8.	шрифтовой и художественной графики	IV	Полигоны
9.	цветоведения	1.	мини-типография
10.	проектирования рекламного продукта	V	Студии
11.	методический	1.	видеостудия
12.		2.	фотостудия
		VI	Спортивный комплекс
		1.	спортивный зал
		2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
		3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
		VII	Залы
		1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
		2.	актовый зал

VII. Пояснения к учебному плану

Настоящий учебный план филиала областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Рязанский педагогический колледж» в г.Касимове разработан на основе:

федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г;

устава ОГБПОУ «РПК»;

приказа Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2014 г., регистрационный № 33335), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 октября 2014 г. № 1307 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2014 г., регистрационный № 34342) и от 9 апреля 2015 г. № 387 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2015 г., регистрационный № 37221);

приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

приказа Минобрнауки России от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464»;

приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»; Положения о портфолио студентов ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

регламента (административной инструкции) действий преподавателей, классных руководителей и членов администрации в период проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации с обучающимися ОГБПОУ «РПК» (2020 г.),

положения по итоговому контролю учебных достижений обучающихся при реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы СПО (2020 г.);

положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам среднего профессионального образования (2020г.), Положения об экзамене (квалификационном) обучающихся ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

программы воспитания в Областном государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Рязанском педагогическом колледже (и его филиале в г. Касимове) 2021-2025 год;

рабочих программ профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный

Учебный план предназначен для реализации подготовки специалистов по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования базовой подготовки с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования.

На основе учебного плана составлен график учебного процесса, предусматривающий продолжительность учебной недели – шестидневная; продолжительность занятий – 45 минут, максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования – 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки в период теоретического обучения составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение по общеобразовательному циклу (1404 часа), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин на основе на основе Рекомендаций об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года. В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы.

В качестве профильных учебных дисциплин выделены: Математика, Информатика, Экономика, Право, на изучение которых отводится 532 часа.

Календарный учебный график фиксирует сроки проведения промежуточной аттестации, учебной, производственной (по профилю специальности) и преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

При проведении занятий по иностранному языку группа делится на подгруппы в зависимости от языка, изучавшегося студентами в общеобразовательной школе.

Индивидуальный проект – особая форма организации образовательной деятельности обучающихся выполняется обучающимся на первом курсе самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением на подгруппы с наполняемостью не менее 8 человек в подгруппе.

С целью оценки качества образовательных достижений студентов по самостоятельно изучаемым темам, при подготовке к семинарским, практическим занятиям, при выполнении рефератов для студентов предусматриваются консультации в объеме 4 часа на человека и могут проводиться индивидуально, с подгруппами, с группой.

Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплинам профессионального цикла и (или) профессиональным модулям и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Защита курсовой работы является обязательной, проводится за счет объема времени, предусмотренного на руководство курсовыми работами, оценивается по пятибалльной системе. Сведения о курсовой работе с указанием оценки записываются в приложение к диплому. На руководство курсовыми работами отводится 6 часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она обеспечивает практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации учебного плана предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практика по профилю специальности и преддипломная практика. Учебная и производственная практика (по профилю специальности) чередуется с теоретическими занятиями и профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько

периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Цели, задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Общеобразовательный цикл

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии с федеральными базисными учебными планами и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 г. № 1312 в редакции приказов Минобрнауки России от 20.08.2008 г. № 241 и от 30.08.2010 г. № 889), с Рекомендациями об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года.

Срок реализации ФГОС среднего общего образования в пределах ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляет 39 недель. С учетом этого срок обучения по основной профессиональной образовательной программе СПО увеличивается на 52 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели – промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Промежуточная аттестация обучающихся при освоении программы среднего общего образования проводится в форме дифференцированных зачетов. Завершающим этапом промежуточной аттестации являются итоговые экзамены. Два экзамена по дисциплинам Русский язык и Математика являются обязательными, проводятся в письменной форме, один проводится по выбору обучающихся или образовательного учреждения по одному из профильных предметов (Математика, Информатика, Экономика, Право).

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ)

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама предполагает формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций с учетом требований ФГОС СПО:

специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,

потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Часы инвариантной и вариативной части основной профессиональной программы филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове распределены с учетом значимости дисциплин и МДК для более полного освоения ППСЗ. Цикл ОГСЭ увеличен на 32 часа и составил 472 часа за счет введения дисциплины Русский язык и культура речи, повышающей общекультурный уровень и языковые компетенции студентов.

Математический и общий естественнонаучный цикл составляет 140 часов.

Цикл общепрофессиональных дисциплин составил 666 часов.

В этот цикл введены дисциплины: ОП.06 Психология общения (54 часа) как формирующая коммуникативную компетентность будущих специалистов, развивающую навыки эффективного общения в профессиональной деятельности. Введение дисциплины ОП.07 Основы учебно-исследовательской деятельности (32 часа) объясняется необходимостью формирования научной культуры обучающихся при подготовке к выполнению курсовых проектов, выпускной квалификационной работы и исследовательских проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Количество часов, отведенных на овладение профессиональными модулями, составило 1814 часов:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 372 часа: МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта – 246 часов; МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта – 126 часов;

ПМ.02. Производство рекламной продукции состоит из 4 МДК, на изучение которых отводится 562 часа: МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале – 178 часа; МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 160 часов; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 76 часа; МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео – 148 часа;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 256 часов: МДК 03.01. Маркетинг в рекламе – 196 часов; МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности – 60 часов;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 448 часов: МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 146 часов, МДК.04.02 Организация и проведение рекламных и PR-компаний – 202 часа;

ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 176 часов: МДК.05.01 Организация рекламной деятельности – 88 часов, МДК.05.02 Реализация рекламного заказа – 88 часов.

Филиал ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове обеспечивает эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей, возможность обучающимся участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы. В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и междисциплинарному курсу разрабатываются филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Зачеты (в том числе и дифференцированные) являются одной из форм промежуточной аттестации и проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплины (МДК). Промежуточную аттестацию в форме экзамена учебное заведение проводит в день, освобожденный от других форм нагрузки. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации студентов по очной форме получения образования не превышает 8, а количество зачетов, в том числе и дифференцированных – 10. Форма проведения экзаменов определяется предметными (цикловыми комиссиями) филиала ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове.

Практикоориентированность – 65%

Государственная (итоговая) аттестация студентов включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Для руководства выпускными квалификационными работами на одного студента отводится сверх сетки учебного плана 20 часов для оплаты научному руководителю, 5 часов – рецензенту.

	Всего часов обучения по учебным циклам ППСЗ								86	4644	1548	3096	2103	1522				576	720	432	648	432	288	
	Обязательная часть ППСЗ									3252		2168												
	Вариативная часть ППСЗ									1392		928												
	Практика								23			828						0	144	144	180	144	216	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл									796	324	472	397	70				144	64	44	64	92	64	
ОГСЭ.01	Основы философии						Э			72	24	48	5										48	
ОГСЭ.02	История			Э						72	24	48	18	6				48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык					Д	Д			260	88	172	172	40				32	32	22	32	22	32	
ОГСЭ.04	Физическая культура				3	3	Д			344	172	172	172					32	32	22	32	22	32	
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи			Д						48	16	32	30	24				32						
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл									204	64	140	115	59				140	0	0	0	0	0	
ЕН.01	Математика			Д						83	25	58	50	16				58						
ЕН.02	Экологические основы природопользования			Д						46	14	32	15	8				32						
ЕН.03	Информатика			Э						75	25	50	50	35				50						
П.00	Профессиональный учебный цикл									3644	1160	2484	1591	1393				292	656	388	584	340	224	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины									879	263	616	385	272				80	160	88	154	92	42	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы					Д				254	76	178	172	150				48	32	40	58			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения						Д			271	85	186	50	30						48	48	48	42	
ОП.03	История изобразительного искусства				Д					84	24	60	38	8				60						
ОП.04	Экономика организации						Д			58	14	44	10	5									44	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности				Д					96	28	68	48	36				68						
ОП.06	Психология общения					Д				72	24	48	35	18							48			
ОП.07	Основы учебно-исследовательской деятельности				Д					44	12	32	32	25				32						
	Курсовая работа														6									
ПМ.00	Профессиональные модули									2765	897	1868	1206	1121				212	496	300	430	248	182	

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции					Эм					561	177	384	300	300			112	180	92	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта					Э					371	117	254	200	200			64	98	92			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта					Э					190	60	130	100	100			48	82				
УП	Учебная практика					З				1									36				
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)					Д				4									0	144			
ПМ.02	Производство рекламной продукции					Эм					903	301	602	560	560			0	228	208	166	0	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале					КЭ					294	98	196	180	180			68	52	76			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа											255	85	170	160	160			64	52	54		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии					Д					126	42	84	80	80			48	36				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео					Д					228	76	152	140	140			48	68	36			
УП	Учебная практика					З			1												36		
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)					Д			4												144		
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта								Эм		384	118	266	80	35			0	0	0	120	86	60
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе								Д		288	88	200	50	20						78	62	60
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности								Э		96	30	66	30	15						42	24	
УП	Учебная практика							З		2												72	
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)								Д	3													108
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта								Эм		645	217	428	100	60			0	0	144	162	122	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности								КЛ		342	114	228	50	30						46	96	86

МДК.04.02	Организация и проведение рекламных и PR-компаний									303	103	200	50	30						98	66	36					
УП	Учебная практика						3		2													72					
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)							Д	3													108					
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный					Эм				272	84	188	166	166			100	88	0	0	0	0					
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности					КД				136	42	94	80	80			50	44	0	0	0	0					
МДК.05.02	Реализация рекламного заказа									136	42	94	86	86			50	44									
УП.05	Учебная практика					З			1					36			0	36	0	0	0	0					
ПП.05	Производственная практика					Д			2					72				72									
	Всего часов обучения по циклам ППССЗ (с учетом практик)															612	792	576	864	576	828	576	504				
	Всего часов обучения по циклам ППССЗ (Недельная нагрузка)															36	36	36	36	36	36	36	36				
ПДП	Преддипломная практика								4													4 нед.					
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация								6													6 нед.					
Консультации: 4 часа на одного студента в год																											
Государственная (итоговая) аттестация																											
ГИА.01 Подготовка выпускной квалификационной работы с 18.05.2024 по 14.06.2024 (всего 4 нед.)																											
ГИА.02 Защита выпускной квалификационной работы с 15.06.2024 по 21.06.2024 (всего 1 нед.)																											
Практикоориентированность -65%																											
														Всего	Дисциплин и МДК		15	15	13	13	9	12	9	6			
															Учебной практики		0	0	0	2	0	1	4	0			
															Производственной практики		0	0	0	2	4	4	0	6			
															Преддипломной практики									4			
															Экзаменов (в том числе экзаменов по модулю)		0	3	2	2	2	2	2	2			
															Дифференцированных зачетов		0	9	4	4	2	5	1	7			
															Зачетов		0	0	0	3	0	2	2	0			

IV. ПРАКТИКА

№	Наименование дисциплин	Семестр	Неделя
---	------------------------	---------	--------

I	Учебная практика		7
1.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4	1
2.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	6	1
3.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	7	2
4.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	7	2
5.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4	1
II	Производственная практика		20,0
	Производственная практика (по профилю специальности)		16,0
1.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	5	4
2.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	6	4
3.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	8	3
4.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	8	3
5.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	4	2
	Производственная практика (преддипломная)	8	4
	Итого:		27

V. ГОСУДАРСТВЕННАЯ (ИТОГОВАЯ) АТТЕСТАЦИЯ

№	Наименование	Недель
1.	Выполнение выпускной квалификационной работы	4
2.	Защита выпускной квалификационной работы	1
3.	Государственный экзамен в формате демонстрационного экзамена	1
	Итого:	6

VI. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ КАБИНЕТОВ, ЛАБОРАТОРИЙ И Т.Д.

№	Наименование	№	Наименование
I	Кабинеты	II	Лаборатории
1.	социально-экономических дисциплин	1.	информатики и вычислительной техники
2.	иностранного языка (лингфонные кабинеты)	2.	компьютерного дизайна
3.	математики и информатики	3.	информационных и коммуникационных технологий
4.	истории изобразительных искусств	4.	компьютерной графики и видеомонтажа
5.	рисунка и живописи	5.	фотолаборатория
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности	III	Мастерские
7.	экономики и менеджмента	1.	багетная
8.	шрифтовой и художественной графики	IV	Полигоны
9.	цветоведения	1.	мини-типография

10.	проектирования рекламного продукта	V	Студии
11.	методический	1.	видеостудия
12.		2.	фотостудия
		VI	Спортивный комплекс
		1.	спортивный зал
		2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
		3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
		VII	Залы
		1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
		2.	актовый зал

Пояснительная записка к учебному плану

Настоящий учебный план филиала областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Рязанский педагогический колледж» в г.Касимове разработан на основе:

федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г;

устава ОГБПОУ «РПК»;

приказа Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2014 г., регистрационный № 33335), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 октября 2014 г. № 1307 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2014 г., регистрационный № 34342) и от 9 апреля 2015 г. № 387 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2015 г., регистрационный № 37221);

приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

приказа Минобрнауки России от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464»;

приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»; Положения о портфолио студентов ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

регламента (административной инструкции) действий преподавателей, классных руководителей и членов администрации в период проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации с обучающимися ОГБПОУ «РПК» (2020 г.),

положения по итоговому контролю учебных достижений обучающихся при реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы СПО (2020 г.);

положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам среднего профессионального образования (2020г.), Положения об экзамене (квалификационном) обучающихся ОГБПОУ «РПК» (2020 г.);

программы воспитания в Областном государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Рязанском педагогическом колледже (и его филиале в г. Касимове) 2021-2025 год;

рабочих программ профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный

Учебный план предназначен для реализации подготовки специалистов по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования базовой подготовки с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования.

На основе учебного плана составлен график учебного процесса, предусматривающий продолжительность учебной недели – шестидневная; продолжительность занятий – 45 минут, максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования – 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки в период теоретического обучения составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение по общеобразовательному циклу (1404 часа), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин на основе на основе Рекомендаций об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года. В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы.

В качестве профильных учебных дисциплин выделены Математика, Информатика, Экономика, Право на изучение которых отводится 491 час.

Календарный учебный график фиксирует сроки проведения промежуточной аттестации, учебной, производственной (по профилю специальности) и преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

При проведении занятий по иностранному языку группа делится на подгруппы.

Индивидуальный проект – особая форма организации образовательной деятельности обучающихся выполняется обучающимся на первом курсе самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением на подгруппы с наполняемостью не менее 8 человек в подгруппе.

С целью оценки качества образовательных достижений студентов по самостоятельно изучаемым темам, при подготовке к семинарским, практическим занятиям, при выполнении рефератов для студентов предусматриваются консультации в объеме 4 часа на человека и могут проводиться индивидуально, с подгруппами, с группой.

Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплинам профессионального цикла и (или) профессиональным модулям и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Защита курсовой работы является обязательной, проводится за счет объема времени, предусмотренного на руководство курсовыми работами, оценивается по пятибалльной системе. Сведения о курсовой работе с указанием оценки записываются в приложение к диплому. На руководство курсовыми работами отводится 6 часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она обеспечивает практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации учебного плана предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практика по профилю специальности и преддипломная практика. Учебная и производственная практика (по профилю специальности) чередуется с теоретическими занятиями и профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько

периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Цели, задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Общеобразовательный цикл

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии с федеральными базисными учебными планами и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 г. № 1312 в редакции приказов Минобрнауки России от 20.08.2008 г. № 241 и от 30.08.2010 г. № 889), с Рекомендациями об организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности профессионального образования, доработанных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО 25.02.2015 года.

Срок реализации ФГОС среднего общего образования в пределах ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляет 39 недель. С учетом этого срок обучения по основной профессиональной образовательной программе СПО увеличивается на 52 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели – промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Промежуточная аттестация обучающихся при освоении программы среднего общего образования проводится в форме дифференцированных зачетов. Завершающим этапом промежуточной аттестации являются итоговые экзамены. Два экзамена по дисциплинам Русский язык и Математика являются обязательными, проводятся в письменной форме, один проводится по выбору обучающихся или образовательного учреждения по одному из профильных предметов (Математика, Информатика, Экономика, Право).

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ)

Программа подготовки специалиста среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама предполагает формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций с учетом требований ФГОС СПО:

специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по должности служащего 20032Агент рекламный (вариативный модуль введен в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации)

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.3. Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.

ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы.

ПК 5.5. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.

Часы инвариантной и вариативной части основной профессиональной программы филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове распределены с учетом значимости дисциплин и МДК для более полного освоения ППСЗ. Цикл ОГСЭ увеличен на 32 часа и составил 472 часа за счет введения дисциплины Русский язык и культура речи, повышающей общекультурный уровень и языковые компетенции студентов.

Математический и общий естественнонаучный цикл составляет 140 часов.

Цикл общепрофессиональных дисциплин составил 616 часов.

В этот цикл введены дисциплины: ОП.06 Психология общения (48 часов) как формирующая коммуникативную компетентность будущих специалистов, развивающую навыки эффективного общения в профессиональной деятельности. Введение дисциплины ОП.07 Основы учебно-исследовательской деятельности (32 часа) объясняется необходимостью формирования научной культуры обучающихся при подготовке к выполнению курсовых проектов, выпускной квалификационной работы и исследовательских проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Количество часов, отведенных на овладение профессиональными модулями, составило 1868 часов:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 384 часа: МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта – 254 часов; МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта – 130 часов;

ПМ.02. Производство рекламной продукции состоит из 4 МДК, на изучение которых отводится 602 часа: МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале – 196 часов; МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 170 часов; МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 84 часа; МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео – 152 часа;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 266 часов: МДК 03.01. Маркетинг в рекламе – 200 часов; МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности – 66 часов;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 428 часов: МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 228 часов, МДК.04.02 Организация и проведение рекламных и PR-компаний – 200 часов;

ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный состоит из 2 МДК, на изучение которых отводится 188 часов: МДК.05.01 Организация рекламной деятельности – 94 часа, МДК.05.02 Реализация рекламного заказа – 94 часа.

Филиал ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове обеспечивает эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей, возможность обучающимся участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы. В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Формы проведения промежуточной аттестации

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и междисциплинарному курсу разрабатываются филиалом ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Зачеты (в том числе и дифференцированные) являются одной из форм промежуточной аттестации и проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплины (МДК). Промежуточную аттестацию в форме экзамена учебное заведение проводит в день, освобожденный от других форм нагрузки. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации студентов по очной форме получения образования не превышает 8, а количество зачетов, в том числе и дифференцированных – 10. Форма проведения экзаменов определяется предметными (цикловыми комиссиями) филиала ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове.

Практикоориентированность – 65%.

Государственная (итоговая) аттестация студентов включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Для руководства выпускными квалификационными работами на одного студента отводится сверх сетки учебного плана 20 часов для оплаты научному руководителю, 5 часов – рецензенту.